



DASAA

태국 인플루언서 마케팅 제안서

태국에서 스토어를 운영하는 유통사가 인플루언서 마케팅을 설계합니다

목차

회사 소개와 인플루언서 마케팅 제안 , 두 부분으로 구성했습니다 .

01

회사 소개

DASAA 는 어떤 회사인가

02

인플루언서 마케팅 제안

6 개월 진입 프로그램

03

레퍼런스

태국에서 직접 진행한 캠페인

04

진행 방식 · 예산

절차와 가격 , 다음 단계

01

한국 브랜드와 태국 소비자를 직접 잇습니다

DASAA 는 태국에서 스토어를 직접 운영하며 소비자 반응을 매일 확인하는 유통사입니다 .

유통과 마케팅을 한 회사가 함께 운영합니다

K-패션 · 뷰티 · 웰니스 브랜드를 태국 시장에 공급하고, 판매 채널을 직접 운영합니다.

22+

협업 브랜드

인플루언서 커머스를 함께
진행해 온 한국 브랜드

MODS

멀티브랜드 편집숍

Shopee 와 TikTok Shop
에서 직접 운영

TH

핵심 시장

태국을 거점으로 동남아 시장을
개척

6 개월

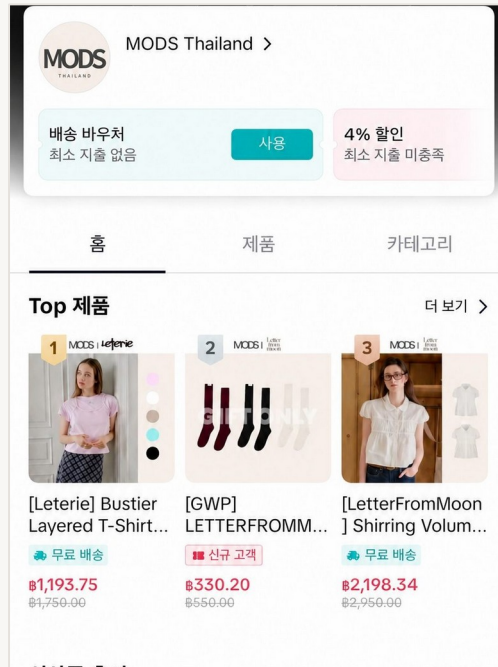
기본 프로그램

브랜드의 태국 진입을 6 개월
단위로 설계

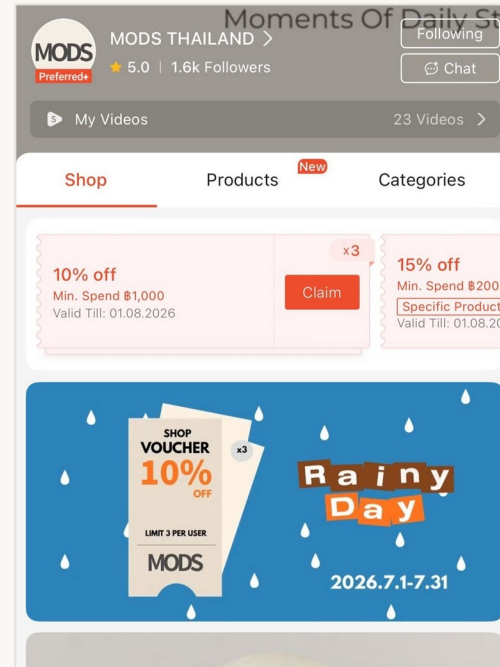
01 회사 소개

MODS 스토어를 태국 양대 플랫폼에서 직접 운영합니다

Shopee 와 TikTok Shop 의 MODS 편집숍 , 라이브 커머스를 운영하며 태국 소비자 반응을 매일 확인합니다 .



MODS Shopee



MODS TikTok Shop



라이브 커머스

01 회사 소개

이 브랜드들과 함께 일하고 있습니다

RONRON, Letterfrommoon, Leterie, Mucent 등 한국 브랜드와 태국 시장을 함께해 왔습니다 .

ron
ron

GENERAL IDEA



ANOETIC

Leterie

SQU'ARE LINE

Letter
from
moon

fru&

BetterMeal

papa recipe

INGA

Dear Ohneul

unleashia

J'SOOP

mac möc

MÜCENT

01 회사 소개

온라인과 함께 오프라인에서도 브랜드를 선보입니다

방콕에서 진행한 오프라인 팝업은 DASAA 가 유통사로서 운영해 온 영역입니다 .



시암 디스커버리 팝업 (방콕 , 2025.10)



시암 센터 팝업 (방콕 , 2025.12)



SOS X Leterie 팝업 (방콕 , 2026.08)

* 오프라인 팝업은 회사 소개를 위한 내용이며 , 본 인플루언서 마케팅 제안의 범위에는 포함되지 않습니다 .

02

태국 진입 , 인플루언서로 시작하는 이유

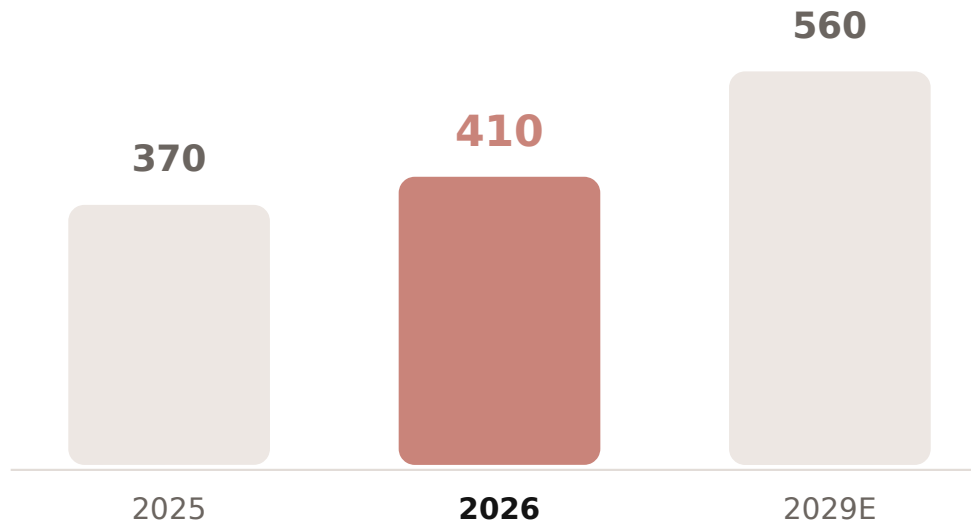
태국 소비자는 광고보다 크리에이터의 사용 후기를 먼저 믿습니다 . 진입 첫 단계로 인플루언서를 제안하는 이유입니다 .

왜 태국인가 ① 시장은 계속 커지고 있습니다

태국 이커머스는 안정적인 두 자릿수 성장 구간에 있습니다.

태국 이커머스 시장 규모

단위 : 억 달러



2026년 +11.3% 성장 · 2029년까지 성장세 지속

약 10 조 원

태국 화장품 시장 규모

동남아 뷰티 산업의 중심으로 자리 잡았습니다

94.7%

태국 인터넷 보급률 · 6,780 만 명

전 국민이 온라인에서 정보를 찾고 구매합니다

출처 : Euromonitor·KOTRA(2026), 업계 집계, DataReportal Digital 2026 (2025년 10월 기준)

왜 태국인가 ② 태국은 콘텐츠로 물건이 팔립니다

광고를 늘리는 시장이 아니라, 크리에이터가 파는 시장입니다.

동남아 TikTok Shop 거래액 (2026 년 1 분기)

단위 : 억 달러

태국 52

인도네시아 42.1

말레이시아 34.7

필리핀 20.3

인도네시아를 제치고 동남아 1 위 시장에 올랐습니다

96.3%

태국 성인 인구의 TikTok 도달률

성인 이용자 5,660 만 명 · 이 중 55.2% 가 여성입니다

32%

동남아 이커머스 중 콘텐츠 커머스 비중

숏폼 · 라이브에서 구매가 일어납니다

출처 : TikTok Shop 2026 년 1 분기 집계 , DataReportal Digital 2026 (2025 년 10 월 기준)

프로젝트 개요 — 무엇을 어디까지 하는가

브랜드 인지도 형성과 콘텐츠 자산 확보까지, 범위를 정해 진행합니다.

프로젝트 목적

- 1 태국 내 브랜드 인지도 형성
- 2 현지 콘텐츠 자산 확보
- 3 다음 단계를 결정할 데이터 확보

진행 방식

DASAA 가 크리에이터 섭외 · 브리프 · 일정 · 검수까지 실행을 전담합니다 .

브랜드는 제품과 브랜드 가이드를 제공하고 , 콘텐츠 방향을 함께 확정합니다 .

확보한 모든 콘텐츠는 브랜드가 광고 · 상세페이지 등에 자유롭게 2 차 활용할 수 있습니다 .

보임, 신뢰, 확산 — 세 단계로 설계합니다

노출 한 번으로 끝나지 않도록, 인지에서 신뢰까지 이어지는 흐름을 만듭니다.

보임 See

타겟 소비자의 피드에 브랜드가
자연스럽게 등장합니다



신뢰 Believe

실사용 후기와 크리에이터의 언어로
신뢰를 만듭니다



확산 Spread

반응이 확인된 콘텐츠를 채널과
광고로 확장합니다

시장 진입 패키지

태국에 재고를 두고 실제로 팔아보는 프로그램입니다. 판매 결과를 근거로 진출 여부를 판단하실 수 있습니다.

구성

3

인플루언서 콘텐츠 / 월

10

MODS 입점 SKU

1

라이브 커머스 / 6 개월

18

확보 콘텐츠 / 6 개월

이런 브랜드에 맞습니다

- 태국 시장이 처음인 브랜드
- 태국에 판매 채널이 없는 브랜드
- 큰 예산을 쓰기 전에 반응부터 확인하고 싶은 브랜드
- 재고 부담 없이 시작하고 싶은 브랜드

* 월 200 만 원 (VAT 별도) · 계약 6 개월 — MODS 입점은 위탁이며 판매 정산 수수료 65% (플랫폼 수수료 · 현지 물류 · 수입 관세 포함). 한국→태국 국제 운송비와 종료 후 반송비는 DASAA 가 부담합니다.

03 레퍼런스

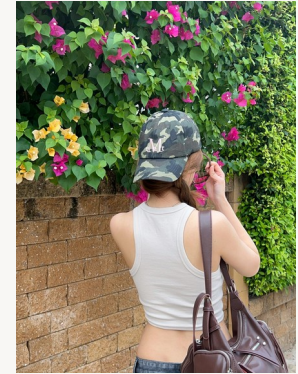
패션 브랜드와는 이렇게 일해왔습니다

네 브랜드의 태국 캠페인에서 나온 콘텐츠입니다 . 온라인 운영부터 오프라인 팝업까지 함께했습니다 .

RONRON



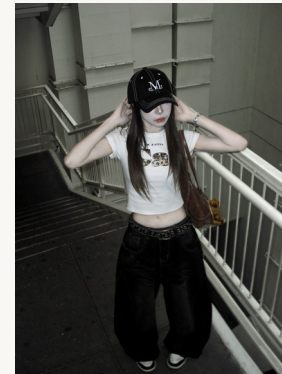
Letterfrommoon



Leterie



Mucent



RONRON · Letterfrommoon · Leterie · Mucent — 온라인 스토어 운영, 인플루언서 콘텐츠, 현지 라이브, 방콕 오프라인 팝업까지 함께 진행했습니다.

더 확장하시려면 세 개의 프로그램이 있습니다

시장 진입 패키지로 반응을 확인하신 뒤 선택하셔도 됩니다. 서로 독립된 프로그램이라 하나만 진행하셔도 됩니다.

①

6 개월

콘텐츠 확보 프로그램

콘텐츠를 쌓습니다

- 코어 크리에이터 (5 만 +) 월 2 건
- 리뷰 크리에이터 월 30 건
- 라이브 커머스 분기 1 회
- 6 개월 확보 콘텐츠 160 편
- 무료 입점 · 월간 리포트

②

6 개월

인지도 확보 프로그램

도달을 만듭니다

- 코어 크리에이터 (5 만 +) 월 20 건
- 라이브 커머스 매월 1 회
- 6 개월 확보 콘텐츠 100 편
- 무료 입점 · 월간 리포트

③

1 회성

리뷰 확보 프로그램

리뷰를 쌓습니다

- 리뷰 크리에이터 50 건
- 2 차 활용 선택 가능
- 라이브 · 입점 미포함
- 한 번으로 끝나는 구성

※ 세 프로그램은 각각 독립적으로 계약 · 진행됩니다. 6 개월 프로그램은 1 개월차 준비 기간을 제외한 다섯 달을 운영합니다.

콘텐츠 확보 프로그램

콘텐츠 자산을 쌓는 프로그램입니다. 태국 현지 크리에이터가 만든 콘텐츠가 브랜드에 남습니다.

구성

2

코어 크리에이터 / 월

30

리뷰 크리에이터 / 월

2

라이브 커머스 / 6 개월

160

확보 콘텐츠 / 6 개월

이런 브랜드에 맞습니다

- 태국 판매 채널을 이미 갖고 있는 브랜드
- 상세페이지 · 광고 소재가 필요한 브랜드
- 리뷰 볼륨이 중요한 화장품 브랜드
- 먼저 작게 시작해 보려는 브랜드

* 월 400 만 원 (VAT 별도) · 계약 6 개월, 청구 5 회 — 1 개월차 준비 기간에는 비용을 청구하지 않습니다.

인지도 확보 프로그램

브랜드를 알리는 프로그램입니다. 팔로워 5 만 이상 크리에이터만으로 도달을 만듭니다.

구성

20

코어 크리에이터 / 월

5

라이브 커머스 / 6 개월

5

월간 리포트 / 회

100

코어 콘텐츠 / 6 개월

이런 브랜드에 맞습니다

- 태국에서 브랜드를 알리는 것이 목표인 브랜드
- 시딩 물량보다 도달의 크기가 중요한 브랜드
- 라이브로 현지 반응을 매월 확인하려는 브랜드
- 6 개월 안에 인지 기반을 만들려는 브랜드

* 월 1,000 만 원 (VAT 별도) · 계약 6 개월, 청구 5 회 — 1 개월차 준비 기간에는 비용을 청구하지 않습니다.

리뷰 확보 프로그램

6 개월 프로그램과 별도로 진행하는 1 회성 구성입니다 . 리뷰 콘텐츠를 한 번에 확보합니다 .

구성

50

리뷰 콘텐츠 / 건

1

1 회성 진행

280 만

게시만 / VAT 별도

400 만

2 차 활용 포함 / VAT 별도

이런 브랜드에 맞습니다

- 태국 콘텐츠를 빠르게 확보하고 싶은 브랜드
- 상세페이지 · 광고 소재가 급한 브랜드
- 리뷰 볼륨이 중요한 화장품 브랜드
- 먼저 한 번만 진행해 보려는 브랜드

* 리뷰 콘텐츠 50 건 280 만 원 / 2 차 활용 포함 400 만 원 (모두 VAT 별도) · 1 회성 진행 , 6 개월 프로그램과 별도입니다 .

6 개월 프로그램 — 첫 달 준비 , 다섯 달 운영 (두 프로그램 공통)

1 개월차는 준비 기간이며 비용을 청구하지 않습니다 . 2 개월차부터 다섯 달 동안 매월 같은 리듬으로 운영합니다 .

1 개월차

준비

SKU 확정 , 제품 · 정보 수령 ,
태국 발송과 세팅까지 마칩니다 .

이 기간에는 비용을 청구하지
않습니다 .



2-6 개월차

매월 같은 리듬으로

코어 크리에이터

팔로워 5 만 이상 크리에이터가 매월 콘텐츠를 만듭니다
(프로그램에 따라 월 2~20 건)

라이브 커머스

MODS 또는 크리에이터 계정에서 진행합니다
(인지도 매월 1 회 / 콘텐츠 분기 1 회)

월간 리포트

성과를 정리하고 다음 달 방향을 함께 조정합니다

예시 : 8 월 1 일 계약 → 8 월 준비 → 9 월 운영 시작 → 첫 청구 10 월 1 일 (월 단위 후불 청구)

* 화장품 등 인증이 필요한 카테고리는 준비 · 운영 기간에 인허가 절차를 병행하도록 일정 설계를 돕습니다 .

코어 크리에이터 — 팔로워 5 만 이상 (두 프로그램 공통)

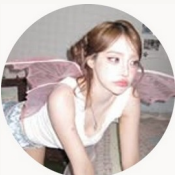
팔로워 5 만 이상 크리에이터만으로 구성합니다 . 프로그램에 따라 월 2 건에서 20 건까지 진행합니다 .

- 1 팔로워 5 만 이상만 섭외합니다 — 실측 기준 도달이 소규모 계정 대비 20 배 이상입니다
- 2 포맷은 제품에 맞춰 설계합니다 — 영상과 사진 모두 가능합니다
- 3 게시 후 크리에이터 인사이트를 받아 조회수까지 리포트에 담습니다

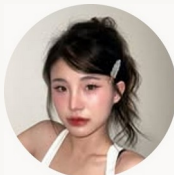
함께 일해 온 코어 크리에이터 (일부)



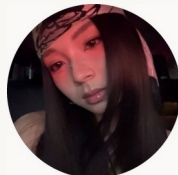
@me_mypatcha
31 만



@belleits
27 만



@momaykwl
26 만



@bowprat
23 만



@monajung23
23 만



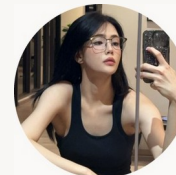
@nnanae
21 만



@gettsptt
21 만



@ssanldyy
19 만



@22xpim
12 만



@chalis.s
11 만



@mintps_
8.5 만



@meenmanika
7.9 만



@nuanearr
6.3 만



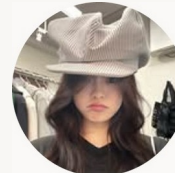
@pattynitchaph
5.8 만



@0_2oct
5.4 만



@pattiort
5.2 만



@m0chamuk
4.7 만



@pichayaapa
3.9 만



@ariisr_
3.9 만

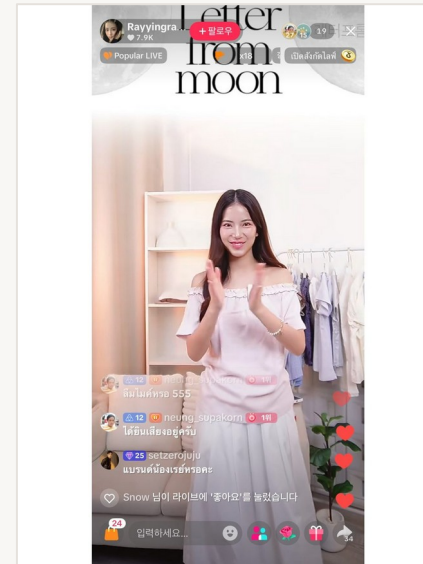


@remymatxxg
3.8 만

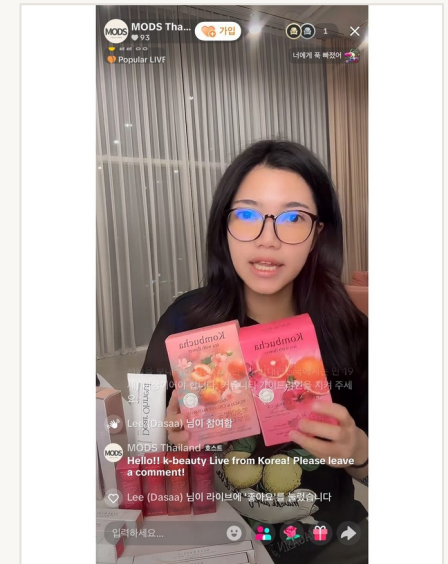
라이브 커머스 (두 프로그램 공통)

MODS 계정 또는 크리에이터 계정에서 진행합니다 . 인지도 확보는 매월 1 회 , 콘텐츠 확보는 분기 1 회입니다 .

- 1 MODS 계정 또는 크리에이터 계정에서 현지 호스트가 태국어로 진행합니다
- 2 실시간 반응과 질문에서 시장의 온도를 읽습니다
- 3 시청자 수와 실시간 반응을 리포트로 정리해 다음 콘텐츠 방향을 잡습니다



라이브 커머스



라이브 현장

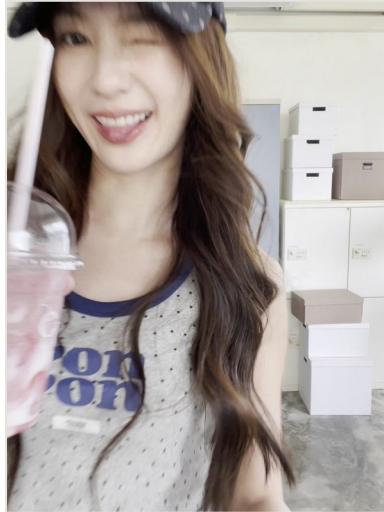
* 화장품 등 인증 카테고리는 태국 인증 완료 후 라이브 진행이 가능하며 , 라이브 구성을 위해 일정 수 이상의 SKU 가 필요합니다 .

별도 옵션 — 필요한 만큼 더합니다

기본 프로그램과 별도로 진행하는 구성입니다. 브랜드 상황에 맞춰 선택하실 수 있습니다.

기획형 콘텐츠

메가·미드티어 크리에이터와의 기획
협업으로 검증된 메시지를 키웁니다.



클릭하면 영상이
재생됩니다

* 메가 인플루언서는 개인별 단가 차이가 커서
건별 견적입니다

DASAA 제작 콘텐츠

태국 현지 모델 트라이온·리뷰 클립을
제작해 채널과 광고를 채웁니다.



클릭하면 영상이
재생됩니다

* 제작 편수 기준 견적

* 리뷰 확보 프로그램 — 리뷰 크리에이터 콘텐츠 50 건, 1 회성 400 만 원 (VAT 별도). 6 개월 프로그램과 별도로 진행합니다.

레퍼런스

03

DASAA 가 태국에서 직접 진행한 캠페인입니다

패션 브랜드를 중심으로 시딩부터 기획 콘텐츠까지 반복 운영해 왔습니다 .

RONRON — 인플루언서 마케팅에서 시작된 성장

태국 진입의 첫 단추가 인플루언서 마케팅이었고, 이후 커머스와 오프라인까지 범위를 넓혔습니다.

시작

인플루언서 마케팅으로 태국 시장에 진입

확장

라이브 커머스와 Shopee 공식 스토어 운영

오프라인

시암 팝업 등 오프라인 점점으로 확대

현재

DASAA 가 태국 공식 유통을 운영 중



캠페인 현장



오프라인 매장

Letterfrommoon — 시딩부터 현지 라이브까지 6 개월

시딩과 기획형 콘텐츠, 현지 라이브 커머스까지 6 개월을 운영하며 콘텐츠 자산을 쌓았습니다.



Letterfrommoon 콘텐츠



Letterfrommoon 콘텐츠

- 시딩 UGC · 기획형 영상 · 현지 라이브 커머스를 병행 운영
- 인스타그램과 틱톡 양 채널에서 콘텐츠 자산을 확보
- 2026 년 9 월 시암 SOS 팝업 참여 예정 (Leterie 와 공동)

Leterie — 파트너십 가이드 기반 협업

유료 파트너십 가이드를 만들어 크리에이터 협업을 구조화했습니다.



Leterie 콘텐츠



Leterie 콘텐츠

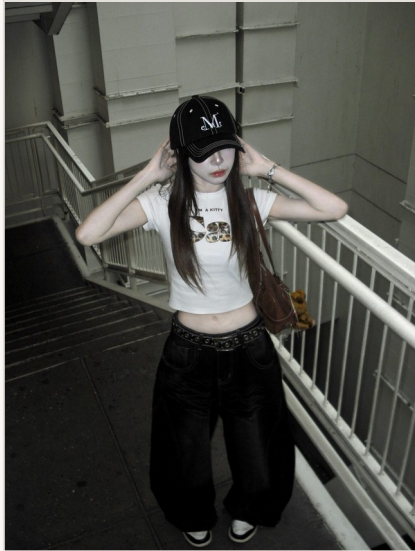
- 인플루언서 유료 파트너십 가이드 수립 · 운영
- 브랜드 톤에 맞춘 크리에이터 선별과 콘텐츠 검수
- 2026 년 8 월 시암 SOS 팝업 참여

Mucent — 패션 브랜드의 태국 첫 캠페인

태국 첫 진입을 인플루언서 콘텐츠로 열었습니다.



Mucent 콘텐츠



Mucent 콘텐츠

- 태국 크리에이터 시딩과 콘텐츠 제작 병행
- 확보한 콘텐츠를 채널 운영에 연결
- 초기 인지 기반을 만든 뒤 다음 단계 논의로 이행

03 레퍼런스

시딩 콘텐츠 갤러리

태국 크리에이터들이 자신의 언어로 만든 콘텐츠입니다 .



03 레퍼런스

Dear Ohneul — 뷰티 카테고리 시딩

태국 크리에이터가 직접 사용하고 촬영한 뷰티 리뷰 영상입니다 . 이미지를 클릭하면 원본이 재생됩니다 .



클릭하면 영상이 재생됩니다



클릭하면 영상이 재생됩니다



클릭하면 영상이 재생됩니다



클릭하면 영상이 재생됩니다



클릭하면 영상이 재생됩니다

* 디어오늘은 2026 년 태국 진입 초기 단계로 , 나노 크리에이터 중심의 리뷰 콘텐츠를 확보하고 있습니다 .

진행은 다섯 단계로 명확합니다

미팅부터 6개월 결산까지, 각 단계에서 무엇을 하는지 미리 확인하실 수 있습니다.

1

미팅

브랜드 목표 · 제품 · 타겟 확인

2

설계

크리에이터 리스트업과 콘텐츠 브리프 확정

3

운영

시딩 · 기획 콘텐츠 제작과 발행 관리

4

리포트

월간 성과 리포트와 방향 조정

5

결산

6개월 성과 정리와 다음 단계 설계

두 가지 프로그램 중에서 선택하실 수 있습니다

목적에 따라 구성이 다릅니다. 두 프로그램 모두 계약은 6개월, 청구는 운영 5개월입니다.

콘텐츠 확보 프로그램

월 400 만 원 (VAT 별도)

- 코어 크리에이터 월 2 건 (팔로워 5만 +)
- 리뷰 크리에이터 월 30 건
- 분기 라이브 커머스 (총 2회)
- 콘텐츠 2차 활용 · 무료 입점

인지도 확보 프로그램

월 1,000 만 원 (VAT 별도)

- 코어 크리에이터 월 20 건 (팔로워 5만 +)
- 매월 라이브 커머스 1회
- 월간 성과 리포트
- 콘텐츠 2차 활용 · 무료 입점

* 준비 기간 (계약 후 첫 달)에는 비용을 청구하지 않습니다. 기획형 · DASAA 제작 콘텐츠는 별도 견적입니다.

Why DASAA — 대행사와 다른 세 가지

캠페인이 끝나도 콘텐츠와 데이터는 남습니다. 태국에서 직접 운영하는 회사가 만드는 차이입니다.

1

태국에서 직접 운영

MODS 스토어를 운영하며 소비자 반응을 매일 확인합니다

2

검증된 크리에이터 풀

실제 캠페인에서 함께 일해 본 크리에이터와 진행합니다

3

데이터로 고릅니다

운영 데이터로 크리에이터와 메시지를 선정합니다

다음 단계는 미팅 한 번이면 충분합니다

브랜드 상황을 듣고 , 2 주 안에 구성안과 견적을 확정해 드립니다 .

- 1 미팅 — 브랜드 목표 · 제품 · 예산 범위 확인
- 2 구성안 — 콘텐츠 조합과 크리에이터 후보 제시
- 3 확정 — 견적 · 일정 확정 후 착수

궁금한 점이 있으시면 sylee@dasaacorp.com 으로 편하게 문의 주세요 .



DASAA

태국에서 만나는 한국 브랜드의 다음 단계

sylee@dasaacorp.com · dasaacorp.com